

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Manajemen modal kerja perusahaan sebelum melakukan *stock split* sudah efisien. Dikatakan efisien apabila modal kerja yang ada dikelola dengan baik untuk menghasilkan penjualan yang tinggi. Artinya, perusahaan-perusahaan ini sudah menghasilkan penjualan yang tinggi sebelum melakukan *stock split*.
2. Manajemen modal kerja perusahaan sesudah melakukan *stock split* sudah efisien. Dikatakan efisien apabila modal kerja yang ada dikelola dengan baik untuk menghasilkan penjualan yang tinggi. Artinya, perusahaan-perusahaan ini juga menghasilkan penjualan yang tinggi sesudah melakukan *stock split*.
3. Tidak terdapat perbedaan efisiensi manajemen modal kerja pada perusahaan sebelum dan sesudah melakukan *stock split*. Hal ini menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan penjualan antara sebelum dan sesudah *stock split*.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi emiten

Berdasarkan penelitian ini, pihak manajemen perusahaan diharapkan dapat meningkatkan penjualan agar efisiensi perusahaan semakin tinggi.

2. Bagi investor

Berdasarkan penelitian ini, investor diharapkan dapat melihat kemampuan perusahaan. Efisiensi yang tinggi menunjukkan penjualan atau laba yang tinggi, dan laba yang tinggi membuat dividen saham meningkat. Hal tersebut menarik para investor untuk berinvestasi sehingga mendorong kenaikan harga saham.

3. Bagi peneliti lain

Bagi peneliti lain yang hendak melakukan penelitian mengenai perbedaan efisiensi manajemen modal kerja sebelum dan sesudah *stock split* sebaiknya menggunakan jendela pengamatan yang lebih panjang agar mengetahui ada tidaknya perbedaan dengan pasti. Jangka waktu yang terlalu sebentar belum memperlihatkan respon investor tentang peristiwa *stock split*.

